

publicité

TÉLÉRAMA

TARIFS PRINT 2027

Télérama

Tarifs 2027 en euros H.T.

PUBLICITÉ

PUBLICITÉ COMMERCIALE

STANDARD

Page Standard	41 300 €	**Double Page Standard**	82 600 €

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4ème de Couverture	88 500€	**Double page d'ouverture**	127 900 €
2ème de Couverture	74 800 €	**2ème double d'ouverture**	126 200 €
3ème de Couverture	70 100 €	**3ème double d'ouverture**	126 200 €
Recto 1er plan / Edito	74 800 €	**1ère double**	120 700 €
Recto sommaire	74 800 €	**2ème double**	114 200 €
1er recto	74 800 €	**3ème double**	114 200 €
2ème recto	74 800 €		

AUTRES CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST	66 300 €
3ème recto	
4ème recto	
1er recto dossier	
2ème recto dossier	

Modulations :
une majoration de 10% est appliquée pour toute demande de **successivité** sur toutes les insertions.
Recto de Rigueur : + 15%



PUBLICITÉ COMMERCIALE

STARS	61 700 €	
Recto magazine		
Recto critiques		

Modulations :
une majoration de 10% est appliquée pour toute demande de **successivité** sur toutes les insertions.
Recto de Rigueur : + 15%

ESSENTIELS	56 900 €	
Recto télévision		

AUTRES FORMATS		
Double 1/2 page	61 800 €	
1/2 page	31 700 €	
1/3 page	22 700 €	
1/4 page	20 100 €	
1 page association humanitaire	8 500 €	(net espace HT)
Actualités commerciales	9 000 €	

Télérama

Tarifs 2027 en euros H.T.

PUBLICITÉ

Publicité culturelle et littéraire

Page Standard	34 700 €
1/2 page	27 100 €
Double 1/2 page	34 700 €
1/3 page	19 600 €
1/4 page	17 200 €

Recto de rigueur : 15%

Publicité enseignement formation

Page Standard	17 950 €
1/2 page	10 150 €
1/3 page	7 400 €
1/4 page	5 700 €
1/6 page	4 085 €
1/12 page	2 385 €

Hors-séries

2ème de couverture	21 700 €
3ème de couverture	21 700 €
4ème de couverture	27 200 €
Page standard	14 800 €

Télérama

Tarifs 2027 en euros H.T.

PUBLICITÉ

ENCARTS

Droit d'asile : CPM x Tirage (Hors frais techniques et surcoût postal)

	NATIONAL	PARTIEL
2 ou 4 pages	130 €	170 €
enveloppe < 10g	*130 €*	*170 €*
6 ou 8 pages	220 €	285 €
enveloppe > 10g	*220 €*	*285 €*
10 à 22 pages	330 €	430 €
enveloppe > 25g	*330 €*	*430 €*
24 pages et plus	440 €	570 €
Carte ou échantillon collé	130 €	170 €
Booklet collé	220 €	285 €

Prix hors taxes avant modulations, dégressifs (volume et cumul de mandats) et remise professionnelle selon conditions
Les frais techniques et postaux pour les encarts, ainsi que les taxes diverses ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils font l'objet d'une facturation indépendante, soumise à aucun dégressif.
Autres formats, nous consulter.

publicité

DÉGRESSIFS

Les dégressifs s'appliquent sur le cumul d'investissement **BRUT BASE ACHAT 2027 (soit le brut tarif +/- modulations)** de l'annonceur ou groupe d'annonceur, au premier euro bénéficiant du dégressif.
Les régularisations de dégressif volume s'effectueront au premier trimestre 2028
Les dégressifs suivants se cumulent entre eux.

Dégressif chiffre d'affaires

De 70 000 à 174 999 €	2 %
De 175 000 à 244 999 €	4 %
De 245 000 à 349 999 €	6 %
Plus de 350 000 €	8 %

Applicable à tout annonceur ou groupe d'annonceur (ensemble d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées à 50% par une holding commune) dont le CA BBA après modulations investi dans Télérama, ses suppléments (sauf Sortir) et Hors-Séries en 2027, atteint les valeurs précisées dans la grille ci-dessus

Dégressif cumul des mandats 3 %

Applicable à tout annonceur dont le mandataire centralise l'achat d'espace dans Télérama de plusieurs annonceurs en 2027.
En cas de non-respect des Conditions Générales de Ventes de la part du mandataire ou de son client en termes de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.

Remise professionnelle 15 %

La remise professionnelle s'applique sur le prix net avant remise professionnelle (tarif BBA-dégressifs), pour les annonceurs ayant recours à un mandataire.



BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

HEBDO

BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS	
4e de couverture, 2e de couverture, Double d'ouverture	8 semaines avant parution
Autres emplacements	4 semaines avant parution
BOUCLAGE TECHNIQUE	10 jours avant parution

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur www.mpublicite.fr

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV.

Toutes les insertions hors encarts et hors secteur culture dans Télérama ou l'un de ses suppléments (hors Sortir) dont la parution est postérieure au 31 août 2022 seront assujetties à une ligne de frais « Contribution Energie » en sus du prix de l'espace indiqué dans la présence plaquette tarifaire, au prorata de leur surface sur la base de 70€ HT par page (140€ pour 1 double page, 35€ pour ½ page, etc.)

MENTIONS LÉGALES

Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017

PUBLI-REDACTIONNEL / LETTRE OUVERTE
Toute publicité sous forme de rédactionnel doit :
-Porter la mention « Publicité » en gras en haut bord extérieur et dans un corps >10 + Liseré de contour
-La typographie utilisée doit être très différente de celle du magazine
-Le colonage et le mise en page doivent être différents de celui utilisé dans le magazine
-Toute publicité de ce type doit être soumise à l'accord de l'éditeur avant parution.



CONTACTS

Michaëlle GOFFAUX +33 6 45 15 64 33
Directrice Déléguée Télérama
michaelle.goffaux@mpublicite.fr

Cynthia SAINTE-ROSE +33 6 63 95 96 04
Directrice de la Publicité - Référente Marque Télérama
cynthia.sainte-rose@mpublicite.fr

Julie SOMSON +33 6 75 09 64 14
Directrice Déléguée – Pôle Culture
julie.somson@mpublicite.fr

Martin CLAMART +33 6 48 03 79 95
Directeur Délégué au Digital
martin.clamart@mpublicite.fr

Victoria DELANDES +33 6 45 01 53 15
Directrice commerciale Pôle Annonceurs - Conseil
victoria.deslandes@mpublicite.fr

Simon DEVAUX +33 6 01 08 71 39
Directeur M Plus
simon.devaux@mpublicite.fr